

PROGETTO ATTIVAZIONE

Avviso n.2/2023 per il finanziamento di iniziative e progetti di rilevanza nazionale ai sensi dell'art. 72 del Dgls 3 luglio 2017, annualità 2023

LABORATORI ESPERIENZIALI

Relazione a cura dell'Associazione Amici dell'Educatore della Provvidenza

L'associazione Amici dell'Educatore della Provvidenza è partner del progetto "**AttivAzione**" per l'area della regione Piemonte per offrire un'importante opportunità di crescita, confronto e innovazione. È coinvolta direttamente nell'ideazione e attivazione a Torino di n.5 **laboratori esperienziali** di "progettazione sociale" come responsabile regionale di supporto alle attività di coordinamento.

L'associazione fa parte, inoltre, nella persona del suo presidente, del Comitato Tecnico Scientifico del progetto con funzioni di controllo sulla coerenza del progetto stesso rispetto ai principi e ai valori che lo ispirano e di coordinamento e verifica delle attività di ricerca scientifica.

L'Associazione Amici dell'Educatore della Provvidenza, nella persona del suo presidente, ha ideato, progettato e diretto la realizzazione dei laboratori esperienziali, ha coordinato con input creativi i vari esperti che hanno realizzato i laboratori, ha organizzato la partecipazione ai laboratori degli Enti del Terzo Settore del Piemonte. Ha seguito l'iter formativo dei partecipanti piemontesi al Corso Post-Laurea e al Corso di Alta Formazione e ne ha coordinato gli spostamenti a Roma.

Ha inoltre organizzato la comunicazione anche social dei laboratori e la loro divulgazione su alcuni media cittadini.

A Torino 5 laboratori esperienziali del progetto AttivAzione

Metodologia di un percorso pratico e tematico

A Torino, i laboratori esperienziali sono stati ideati, organizzati e condotti dall'**Associazione Amici dell'Educatore della Provvidenza**, presso la storica sede della Fondazione Educatore della Provvidenza in Corso Trento 13. Si tratta di cinque giornate di esperienza pratica, progettate per accompagnare operatori e aspiranti progettisti alla lettura dei bisogni del territorio e alla costruzione di possibili interventi sostenibili ed efficaci.

Al centro dei laboratori esperienziali, il progetto AttivAzione prevedeva l'analisi e lo studio di un progetto innovativo. È stata proposta l'analisi del progetto "**La Cultura che Cura**", (www.culturachecura.it) che nel 2024 aveva coinvolto categorie di fragilità, enti culturali e comunità locali attraverso l'utilizzo di una piattaforma digitale dotata di intelligenza artificiale. L'obiettivo primario intendeva promuovere l'inclusione sociale dei cittadini in condizioni di fragilità culturale e sociale attraverso l'opportunità di accedere alle proposte culturali del territorio piemontese. Il progetto è stato finanziato con un contributo della Regione Piemonte di cui all'art. 4 comma 1 lett. M della L.R. 1/2004, ed è diventato un marchio registrato nel 2025. Si è configurato come un format replicabile e sostenibile diventando così un vero e proprio caso di studio per chi si deve confrontare con la progettazione sociale.

Calendario dei laboratori esperienziali

I primi quattro laboratori esperienziali, ciascuno aperto a 15-20 partecipanti, con prenotazione obbligatoria, anche a attivazione.laboratoriotorino@opesitalia.it sono stati strutturati per specifiche aree tematiche.

ALLEGATO 1

OPES
ANNO 2025
attivazione
LABORATORIO ESPERENZIALE
TORINO - c/o Fondazione Educatorio della Provvidenza
Corso Trento, 13 - 10129 Torino
Mercoledì 08 ottobre dalle 17.30 alle 20.00
Mercoledì 15 ottobre dalle 17.30 alle 20.00
Mercoledì 29 ottobre dalle 17.30 alle 20.00
Mercoledì 12 novembre dalle 17.30 alle 20.00
Giovedì 27 novembre dalle 9.30 alle 13.30

OPES
Laboratori Esperienziali TORINO
8 Ottobre 2025 dalle 17.30 alle 20.00
15 Ottobre 2025 dalle 17.30 alle 20.00
29 Ottobre 2025 dalle 17.30 alle 20.00
12 Novembre 2025 dalle 17.30 alle 20.00
27 Novembre 2025 dalle 9.30 alle 13.30
Il quinto laboratorio sarà attivato all'interno del convegno "Valore, Impatto, Fiducia, il Marketing al servizio del Terzo Settore" a Torino.

COMUNICATO STAMPA
L'Associazione Amici dell'Educatore della Provvidenza, con Enti e organizzazioni di Terzo Settore e 19 Regioni e 20 città del territorio nazionale si occupa, in Piemonte, di un percorso laboratoriale esperienziale all'interno di un progetto di educazione nazionale promosso dal Ministero della Pubblica Istruzione e da Open Italia per la qualità di capitale.
Il progetto si intitola **ATTIVAZIONE** e si pone come obiettivo primario quello di aumentare l'efficacia della capacità di intervento degli Enti di Terzo Settore di tutto il Paese e sostenere l'attivazione e la sperimentazione di nuovi modelli di intervento tra l'educazione e altre professionalità del Terzo Settore per cogliere i bisogni del territorio e strutturare al meglio i futuri progetti sociali.
Il Progetto prevede una formazione articolata su due livelli: come prima tappa di 1.500 ore e come seconda tappa di 30 ore, un training che si pone di affiancamento nell'attivazione e costruzione di progetti sociali da realizzare sul proprio territorio.
A Roma e Torino sono attivati i laboratori esperienziali di progettazione e gestione progetti destinati ai rappresentanti della istituzione pubblica di 19 regioni italiane, organizzazioni di Terzo settore, organizzazioni di volontariato, operatori sociali, progetti "solidari" di nuove iniziative di welfare sociale e/o sportive realizzati su tutto il territorio nazionale, funzionari/agenti di amministrazioni locali coinvolti nel processo di co-progettazione e co-progettazione.
Si invitano quindi Manager, Quadri, Operatori e Volontari di organismi sportivi e di Terzo Settore (in tutta la rete con coinvolgimento di giovani under 30) a partecipare ai **laboratori esperienziali di progettazione sociale** secondo il seguente calendario organizzato in relazione alle diverse categorie di utenti.
I laboratori esperienziali di sviluppo presso la Fondazione Educatorio della Provvidenza, Corso Trento 13, Torino e sono aperti per ogni sessione a 15 a 20 volontari di Enti del Terzo Settore.
È necessaria la prenotazione obbligatoria a attivazione.laboratoriotorino@opesitalia.it.
8 ottobre - h 17.30-20.00 - Aperto ad associazioni ed enti del Terzo Settore che si occupano di persone anziane e invecchiamento attivo.
15 ottobre - h 17.30-20.00 - Aperto ad associazioni ed enti del Terzo Settore che si occupano di persone con disabilità e malattie.
29 ottobre - h 17.30-20.00 - Aperto ad associazioni ed enti del Terzo Settore che si occupano di bambini e famiglie straniere.
12 novembre - h 17.30-20.00 - Aperto ad associazioni ed enti del Terzo Settore che si occupano di Pari Opportunità e del rapporto tra la condizione femminile e il diritto all'istruzione ed alla cultura. Era rivolto anche ad associazioni e gruppi che sperimentano nelle scuole il Gioco di ruolo "Donne Exempla".
27 novembre - h 9.30-13.30 - dedicato ai temi della comunicazione con la partecipazione al convegno nazionale "Valore, Impatto, Fiducia, il Marketing al servizio del Terzo Settore" organizzato da AISM, Associazione Italiana Sviluppo Marketing.

OPES
Laboratori Esperienziali TORINO
L'obiettivo è di analizzare e sintetizzare nelle sue linee essenziali un importante progetto: **Le Culture che Cura**.
8 OTTOBRE Dalle 17.30 alle 20.00 "Incontri con il volontariato attivo"
15 OTTOBRE Dalle 17.30 alle 20.00 "Incontri con il volontariato attivo"
29 OTTOBRE Dalle 17.30 alle 20.00 "Incontri con il volontariato attivo"
12 NOVEMBRE Dalle 17.30 alle 20.00 "Incontri con il volontariato attivo"
27 NOVEMBRE Dalle 9.30 alle 13.30 "Incontri con il volontariato attivo"
4 laboratori esperienziali, composti da 3 fasi, strutturati in un modulo ripetibile, coinvolgendo ogni volta da 15 a 20 beneficiari.
1 laboratorio esperienziale: sarà attivato, anche online, all'interno del convegno "Valore, Impatto, Fiducia, il Marketing al servizio del Terzo Settore" a Torino.
Fondazione Educatorio della Provvidenza - ETS, C.so Trento,13
Per info e iscrizioni contattare: attivazione.laboratoriotorino@opesitalia.it

- Laboratorio n. 1 - 8 ottobre 2025 - h 17.30-20.00 – aperto ad associazioni ed enti del Terzo Settore che si occupano di persone anziane e invecchiamento attivo. Totale presenze n. 17.
- Laboratorio n. 2 - 15 ottobre 2025 – h 17.30-20.00 – aperto ad associazioni ed enti del Terzo Settore che si occupano persone con disabilità e malattie. Totale presenze n. 18.
- Laboratorio n. 3 - 29 ottobre 2025 - h 17.30-20.00 – aperto ad associazioni ed enti del Terzo Settore che si occupano di bambini e famiglie straniere. Totale presenze n. 11.
- Laboratorio n. 4 - 12 novembre 2025 - h 17.30-20.00 – aperto ad associazioni ed enti del Terzo Settore che si occupano di Pari Opportunità e del rapporto tra la condizione femminile e il diritto all'istruzione ed alla cultura. Era rivolto anche ad associazioni e gruppi che sperimentano nelle scuole il Gioco di ruolo "Donne Exempla". Totale presenze n. 19.
- Laboratorio n. 5 - 27 novembre 2025 – h 9.30 - 13.30 - dedicato ai temi della comunicazione con la partecipazione al convegno nazionale "Valore, Impatto, Fiducia, il Marketing al servizio del Terzo Settore" organizzato da AISM, Associazione Italiana Sviluppo Marketing.

Si è realizzata anche la partecipazione online del 5° laboratorio dell'associazione SalvamammeSalvabebè di Roma analogamente coinvolta nei laboratori esperienziali previsti dal progetto AttivAzione. Totale online n. 24. Totale in presenza n. 130 per un totale 154 partecipanti.

Paola Casacci, Direttore della Fondazione Educatorio della Provvidenza ETS al Convegno AISM del 27-11-2025 è intervenuta con una relazione dal titolo *"La Cultura che Cura®" visione strategica per gli enti del Terzo Settore*.

Maria Luisa Reviglio della Veneria, presidente dell'Associazione Amici dell'Educatore della Provvidenza al Convegno AISM è intervenuta con una relazione dal titolo *Laboratori esperienziali per il Terzo Settore nel Progetto Nazionale "AttivAzione" di OPES aps*.



ALLEGATO 2



AttivAzione

Relatore: **Maria Luisa Reviglio della Veneria**

Presidente **Associazione Amici dell' Educatore della Provvidenza**



Congresso AISM | Torino, 27 novembre 2025



- Laboratorio n. 5 - 27 novembre 2025 - h 15,00 – 17,30 – Durante la sessione pomeridiana del convegno si è organizzato un **tavolo di lavoro** guidato dal prof. Roberto Cardaci che ha delineato una sintesi finale di approfondimento e indicazioni di ulteriori prospettive e sviluppi. Gli approfondimenti hanno utilizzato questionari e report realizzati nei precedenti laboratori.

Ha concluso i lavori il dottor Alessandro Prandi, responsabile dell'area progettazione di Vol.To, con un intervento riassuntivo dell'esperienza dei laboratori realizzata in collaborazione con l'associazione Amici dell'Educatore. Totale presenze n 13.

ALLEGATO 3

ALLEGATO 4



LABORATORI ESPERIENZIALI DI PROGETTAZIONE SOCIALE

Giovedì 27 novembre 2025 ore 09:00 – 12:45 e 15:00-17:30

- Sezione mattutina: si sposterà all'interno del congresso "Valore, Impatto, Fiducia, il Marketing al servizio del Terzo Settore" organizzato da AISM - Associazione Italiana Sviluppo Marketing, un laboratorio di partecipazione anche in collegamento on line con le sedi di Roma che hanno ospitato analoghi laboratori esperienziali (link: <https://aismeventi.aitism.it/2025/11/27/2025>). Al congresso interverrà Silvio Magliaro Presidente Emerito di Vol. To.
- Sezione pomeridiana: Tavolo di lavoro e conduzione dei laboratori esperienziali dedicati alle organizzazioni del Terzo Settore per analizzare e condividere con questionari e report i risultati emersi dai precedenti step sulla progettazione sociale.

PROGRAMMA TAVOLO DI LAVORO

Ingresso: proiezione filmato laboratori esperienziali
Introduzione: Reviglio, Cardaci
Analisi dei questionari: Cardaci
Report dei laboratori: Prandi
Dibattito: Baldacci
Conclusioni



Progetto finanziato da: www.volontariato-torino-ets.it e dal Fondo del Terzo Settore, al n. 10 del 10/10/2017 - emanato 2025



Articolazione dei laboratori esperienziali

1° step – presentazione del progetto realizzato a cura dell'associazione Amici dell'Educatore dal titolo **La Cultura che Cura®** (www.culturachecura.it) e della piattaforma interattiva gestita in collaborazione con la Fondazione Educatore della Provvidenza.

Relatore Maria Luisa Reviglio della Veneria, progettista e coordinatore.

ALLEGATO 5



2° step - analisi guidata con esercitazione pratica dei bisogni territoriali e della valutazione dell'impatto delle strategie progettuali, dopo l'esame analitico degli obiettivi e delle azioni previste nel progetto **La Cultura che Cura®**. L'analisi è stata condotta da Vol.to, Centro Servizi per il Volontariato Torino.

ALLEGATO 6



4

3° step - percorso guidato con esercitazione ragionata sulle fasi della Valutazione dell'Impatto Sociale (VIS), sui temi della raccolta fondi, della rendicontazione e delle relazioni dinamiche con gli stakeholder. Il laboratorio è stato condotto, a titolo gratuito, dal dottor Gaetano Baldacci, già funzionario della Regione Piemonte.

ALLEGATO 7

Parole Utili

All'interno del progetto Attivazione, promosso da OPES Italia in collaborazione con l'Associazione Amici dell'Educatore della Provvidenza ODV ETS, si sono tenuti 5 laboratori esperienziali con diverse associazioni di volontariato caratterizzate da sensibilità diverse.

Negli incontri, caratterizzati dalla presenza di organizzazioni del Terzo Settore e cittadini interessati, raggruppati per aree di intervento: Anziani ed invecchiamento attivo; Disabilità e malattie; Stranieri ed estreme povertà; Donne e pari opportunità; partendo dall'analisi del progetto La Cultura che Cura realizzato e tutt'ora in azione in Piemonte, si sono puntualizzate tutta una serie di Parole - chiave ritenute utili per conoscere meglio il proprio territorio, i bisogni dei cittadini e delle comunità di riferimento.

Le finalità dei laboratori erano duplice:

1. da un lato, partendo dall'esperienza maturata dai partecipanti, analizzare le modalità di approccio ai bandi per la ricerca di finanziamento od alle modalità di rendicontazione e di valutazione attuale;
2. dall'altro, prevedere con loro coinvolgimento un possibile e ulteriore sviluppo del progetto La Cultura che Cura con il loro contributo in funzione delle loro diverse sensibilità operative.

Per quanto riguarda la prima finalità, si è iniziato dal far comprendere come la partecipazione ad un bando pubblico o privato non deve essere estemporanea e mirata solamente ad acquisire risorse ma che deve essere una fase di un percorso che parte dalla piena conoscenza del contesto in cui si opera, dai bisogni rilevati e dalle effettive potenzialità da poter mettere in campo, con risorse proprie o della rete di collaborazioni già costruita nel tempo.

È seguita così un'attenta lettura integrale delle diverse tipologie di bandi per evitare che una certa approssimazione renda una fatica inutile la partecipazione o esponga in caso di finanziamento frazionato (acconto e saldo a posteriori) a successive difficoltà finanziarie o ad errate rendicontazioni.

Si è fatto rilevare come una corretta progettazione deve sin dall'inizio coinvolgere il settore amministrativo dell'Ente del Terzo Settore e che questa presenza deve accompagnare tutta la realizzazione e non solo essere coinvolta nella fase della rendicontazione finale.

L'attenta lettura del bando individua l'origine finanziaria delle risorse, la loro eventuale differenziazione tra risorse spendibili in Conto capitale o Conto Spese correnti.

RISULTATI RAGGIUNTI E PROSPETTIVE

1 - Potenziamento della collaborazione con AISM con possibilità di organizzare nel 2026 un analogo convegno sul miglioramento della qualità della comunicazione nel Terzo Settore.

L'inserimento, durante il Congresso AISM 2025 di un percorso pratico dedicato al Terzo Settore, rappresenta un elemento distintivo e innovativo perché affianca alla formazione teorica un'esperienza diretta di confronto con esperti, favorendo l'apprendimento attraverso il dialogo e la condivisione di pratiche concrete. (cfr. Lettera AISM del 23-01-2026)

ALLEGATO 10



Lo scorso 27 novembre si è svolto a Torino, presso l'Aula Magna della Fondazione Educatorio della Provvidenza ETS, il Congresso Annuale di AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing sul tema "Valore, Impatto, Fiducia: il Marketing al servizio del Terzo Settore".

L'evento ha coinvolto oltre 130 partecipanti tra professionisti ed esperti del settore, offrendo una giornata di confronto ricca di spunti e momenti di dialogo.

Il Congresso ha evidenziato il valore del marketing come processo strategico e integrato a supporto del Terzo Settore, con l'obiettivo di diffondere la cultura del bene comune e favorire lo scambio interdisciplinare.

L'inserimento della partecipazione al Congresso AISM 2025 in un percorso dedicato al Terzo Settore, rappresenta un elemento distintivo e innovativo perché affianca alla formazione teorica un'esperienza diretta di confronto con esperti, favorendo l'apprendimento attraverso il dialogo e la condivisione di pratiche concrete.

L'intero congresso è stato trasmesso in streaming per gli associati AISM ed è ora disponibile sul canale YouTube di AISM a questo link <https://youtu.be/7d9vU09G7ne?wGC12nd0Q2u8L>.

Milano, 23 gennaio 2026

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing

Associazione Italiana Sviluppo Marketing
Via San Rocco, 10 - 20121 Milano
C.F. 01156201215

AISM Via San Rocco, 10 - 20121 Milano | info@aism.org | P. IVA - C.G. - P.I. 01156201215
Tel. +39 02 57232049 | www.aism.org | PEC: aism@pec.aism.org

2 - Valutazione per una possibile valorizzazione dei risultati del questionario online "Per conoscerci meglio" compilato dai vari partecipanti.

ALLEGATO 11

Doc. mod2

Per conoscerci meglio Questionario sui Laboratori Esperienziali

- 1) Nome dell'Associazione: _____
- 2) Iscrizione al Terzo Settore: _____
- 3) Numero di chi compila la scheda: _____
- 4) Ruolo di chi compila la scheda:
Socio? _____
Consigliere? _____
Altro? _____
- 5) Ambito di attività dell'Associazione: _____
- 6) Numero di volontari impegnati continuativamente nell'Associazione? _____
- 7) Numero di associati? _____
- 8) Indicare i principali progetti realizzati dall'Associazione: _____
- 9) Indicare l'organigramma del Consiglio Direttivo (Ruolo e Nominativo): _____
- 10) Nell'Associazione esiste un responsabile o/è un gruppo di lavoro che si occupa di progettazione?
Responsabile: _____
Sì/No _____
Gruppo di lavoro: _____
Sì/No _____
- 11) Nell'Associazione esiste un responsabile o/è un gruppo di lavoro che si occupa in specifico della rendicontazione?
Responsabile: _____
Sì/No _____
Gruppo di lavoro: _____
Sì/No _____
- 12) Nell'Associazione esiste un responsabile o/è un gruppo di lavoro che si occupa di reperire risorse economiche mediante bandi pubblici o/è finanziamenti privati o/è fundraising?
Responsabile: _____
Sì/No _____
Gruppo di lavoro: _____
Sì/No _____
- 13) L'Associazione si avvale per la progettazione o/è la rendicontazione della consulenza dei centri di Servizi per il volontariato?
Sì _____
No _____
Altri enti (ad es. società sportive)? _____
Quali? _____
- 14) A quali bandi pubblici l'Associazione ha partecipato?
Europa? _____
Ministero? _____
Regione? _____
Comune? _____
Circoscrizione? _____

Doc. mod2

Fondazioni bancarie?
Fondazioni private?

- 15) Quanti finanziamenti sono stati ottenuti negli ultimi 5 anni?
Numero: _____
Importo complessivo: _____

- 17) A quali enti richiede risorse non economiche?

Enti pubblici? _____

Fondazioni private? _____

Centri servizi? _____

Altri enti? _____

- 18) Ritiene utile una formazione di base sulla progettazione sociale per i soci e per i volontari?

Poca? _____

Molto? _____

Moltissimo? _____

Per quale motivo? _____

- 19) Il corso di formazione "Attivazione" a cui hai partecipato è stato utile?

Poco? _____

Molto? _____

Moltissimo? _____

Per quale motivo? _____

- 20) Quali sono i contenuti degli incontri ha maggiormente apprezzato?

Illustrazione del progetto in esame (la Cultura che Cura)? _____

Tematiche della progettazione sociale? _____

Aspetti della rendicontazione? _____

- 21) Ritiene utile approfondire la sua formazione?

No? _____

Sì? _____

Sì di più? _____

lavorare in associazione? _____

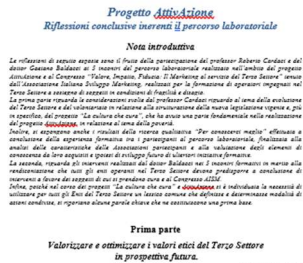
Incrementare la formazione personalizzata _____

per imparare a fare rete? _____

da compilare entro il 20/11

3 – Le **“Riflessioni conclusive inerenti il percorso laboratoriale”** a cura del prof. Roberto Cardaci, sono utili al miglioramento della piattaforma online e alla definizione di nuove strategie e/o percorsi progettuali che avranno come obiettivo una alfabetizzazione di base del Terzo Settore.

ALLEGATO 12



La recente legislazione che norma in maniera strutturale le attività che gli Enti del Terzo Settore concepiscono nel loro operare a sostegno e miglioramento delle condizioni di vita delle persone di cui si prendono cura è senza dubbio uno strumento fondamentale per regolare attività che, proprio perché operano nel sociale, devono garantire prestazioni di assoluta efficacia e alta qualità per rispondere alle diverse esigenze dei soggetti più fragili, che vivono in condizioni di disagio umano, psicologico, sociale.

Pertanto, il riconoscimento e l'acquisizione nell'operatività della normativa di legge diventa l'occasione per tutti gli Enti del Terzo Settore - Associazioni di Volontariato, Cooperative sociali, imprese sociali, ecc. - per riflettere il valore fondamentale nel quale basano le loro azioni a favore delle persone: dedicare il proprio tempo, le proprie capacità, competenze, esperienze professionali a favore di donne e uomini di ogni età di cui si prendono cura.

Infine, la motivazione di intervenire nel sociale risiede con profonde radici nella scelta individuale e collettiva di alto valore etico, che non deve essere mai mortificata se la operosità di chi opera nel Terzo Settore viene utilizzata da istituzioni nazionali ed Enti

¹ Roberto Cardaci, Docente di Sociologia e Metodologia della ricerca, ricercatore, formatore, esperto di progettazione sociale, è Consigliere Tecnico della Commissione "Dialogo Interdisciplinare a sostegno della Cultura e della Società dell'Insegnamento Parlamentare - Sviluppo Sud, Area Progetti e Rete Milano". Coordina il Dipartimento di Studi nella Sociologia della Famiglia e Geografia dei Rischi dell'Università IULIS di Genova. Collabora con diverse Riviste Nazionali e Internazionali.

4 - Al termine dei laboratori esperienziali è stato rilasciato un attestato di partecipazione.

ALLEGATO 13



5 - Comunicazione media e social. Si segnalano i seguenti articoli:

- *Amici dell'Educatore della Provvidenza, progetto AttivAzione* a cura di Mara Martellotta su "Il Torinese" quotidiano online di informazione, Società, Cultura, - 3 ottobre 2025
- *La Cultura che cura, i risultati* a cura di Mara Martellotta, "Il Torinese" quotidiano online di informazione, Società, Cultura - 23 ottobre 2025
- *La cultura che cura. Un progetto di inclusione*, a cura di Paola Campassi, "Obiettivo Ambiente" Pro Natura Notiziario, n.1 gennaio 2026

Da ©Risorse.news: testata giornalistica edita da OPES aps:

- "La Cultura che Cura: costruire una casa della Cultura Inclusiva", gli ambiziosi obiettivi raggiunti dal progetto - 23 ottobre 2025 - <https://www.risorse.news/2025/10/23/cultura-che-cura-piemonte-provvidenza/>
- "Valore, impatto e fiducia, a Torino il Congresso AISM ridefinisce il marketing per il Terzo Settore" - 19 novembre 2025 - <https://www.risorse.news/2025/11/19/marketing-terzo-settore-torino-opes/>
- "25 novembre, la Fondazione Educatore della Provvidenza assegna il Premio di Solidarietà della Cultura Donne Exempla all'Istituto Alfieri Carrù" - 28 novembre 2025 - <https://www.risorse.news/2025/11/28/premio-di-solidarieta-della-cultura/>
- "Contrasto all'isolamento e una maggiore inclusione sociale e digitale: il progetto di Caterina Angela Agus" - 31 gennaio 2026 - <https://www.risorse.news/2026/01/31/isolamento-digitale-agus-attivazione/>

6 - Per valorizzare le competenze locali e promuovere una progettazione più consapevole, partecipata e orientata all'impatto sociale si valuta la proposta, in collaborazione con Vol.To, di elaborare un percorso aperto alla cittadinanza consapevole e agli Enti del Terzo Settore dal titolo "L'A-B-C della progettazione sociale", articolato in moduli con preparazione di un manuale/glossario di base. realizzabile come tutorial e come Dizionario online dei termini maggiormente in uso nella progettazione sociale, facilmente consultabile.

Torino 15 febbraio 2026

a cura di *Maria Luisa Reviglio della Veneria*

ALLEGATI

All. 1 - Comunicato stampa e n 3 locandine di comunicazione con scadenziario degli incontri dei laboratori.

All. 2 – PPT con intervento al Congresso AISM dal titolo *Laboratori esperienziali per il Terzo Settore nel Progetto Nazionale "AttivAzione" di OPES* di Maria Luisa Reviglio della Veneria, Presidente Associazione Amici dell'Educatore della Provvidenza

All .3 – scaletta tavolo di lavoro – sessione pomeridiana convegno AISM - 27-11-2025

All. 4 - PPT - restituzione dell'esperienza svolta nei laboratori a cura di Vol.To

All. 5 – step n.1 - PPT – analisi del progetto “La cultura che cura”

All. 6 – step n.2 - PPT – laboratorio a cura di Vol.To

All. 7 – step n.3 – laboratorio a cura del dottor Gaetano Baldacci

All. 8 – registro delle presenze laboratori esperienziali e registro presenze on line convegno AISM

All 9 – repertorio fotografico

All. 10 – lettera di ringraziamento di AISM - 23-01-2026

All 11 - questionario “Per conoscerci meglio”

All. 12 – “Riflessioni conclusive inerenti il percorso laboratoriale” a cura del prof. Roberto Cardaci

All. 13 – attestato di partecipazione ai laboratori esperienziali